

EL PERÚ Y EL SUDESTE DEL ASIA: PRESENCIA Y POSIBILIDADES DE APROXIMACIÓN

*Miguel Fuentes Cervantes **

1. INTRODUCCIÓN

La proyección de los intereses del Perú en la región del Asia Pacífico ha estado dirigida principalmente hacia los países del Noreste de Asia: China, Corea del Sur y Japón. Esta orientación de política exterior tiene componentes tanto históricos como estructurales. Por una parte, las relaciones con China y Japón registran antecedentes de larga data que tienen como hito a los flujos migratorios hacia el Perú que se iniciaron, primero desde China, a partir de la segunda mitad del siglo XIX. Asimismo, los procesos de industrialización en Japón, Corea del Sur y China –llevados a cabo en periodos distintos– potenciaron sus roles en el sistema internacional. Ello impulsó las vinculaciones económicas al punto que estos tres países asiáticos se consolidaron como mercados altamente demandantes de materias primas y en consecuencia, socios comerciales de gran importancia para el Perú¹ así como fuentes de inversión extranjera.

* Segundo Secretario del Servicio Diplomático.

¹ Según el Informe de Comercio Exterior Enero-Diciembre 2013 de la SUNAT, China fue el segundo socio comercial del Perú, después de Estados Unidos. Japón fue el cuarto, luego de Brasil, y Corea del Sur fue el sexto socio comercial junto a Suiza.

A diferencia de los vínculos con los tres grandes del Noreste del Asia, la proyección de los intereses peruanos en los países del Sudeste Asiático es más reciente y de diferente intensidad. Se trata de economías comparativamente menores y en desarrollo –con la excepción de Singapur– que sufrieron de cerca las consecuencias de la Guerra Fría y de una severa crisis económica en 1997. En el año 1967, cinco de ellos conformaron la Asociación de Naciones del Sudeste del Asia (ASEAN por sus siglas en inglés), organismo que hoy reúne a diez Estados miembros.

Si bien se puede definir como punto de partida de la vinculación del Perú con esa región el establecimiento de relaciones diplomáticas con Tailandia en 1965, las interacciones políticas y el intercambio comercial con estos países fueron mínimos hasta finales de la década de los ochenta. Posteriormente se inició un proceso gradual de dinamización que se extiende hacia la actualidad y que ha permitido estrechar vínculos, incrementar los flujos comerciales y, en cierta medida, diversificar las relaciones.

En ese contexto, el presente artículo busca brindar elementos de juicio para identificar el nivel de la presencia del Perú en el Sudeste del Asia, con base en un análisis cuantitativo y de forma comparativa con relación a América Latina. Este ejercicio pretende mostrar una imagen de la situación actual de las relaciones del Perú con esta región del mundo considerando las perspectivas política y comercial. El objetivo de este análisis es que pueda servir como referencia para plantear nuevas posibilidades de aproximación para el Perú.

2. CARACTERIZANDO AL SUDESTE DEL ASIA

El Sudeste del Asia (SEA) corresponde al espacio geográfico ubicado estratégicamente entre China e India. Tiene dos áreas definidas, la territorial y la marítima. La primera incluye a Camboya, Laos, Myanmar, Tailandia y Vietnam. La segunda abarca a Brunei, Filipinas, Indonesia,

Malasia y Singapur, y está dividida por el estrecho de Malaca —una de las principales vías marítimas del mundo. Esta doble naturaleza ha planteado serios retos de conectividad intrarregional.

Esta área fue percibida como región durante la Segunda Guerra Mundial, primero por Japón y luego con la creación del *Southeast Asia Command* (SEAC por sus siglas en inglés). Este concepto se utilizó para demarcar la península indo-china que incluía a las Filipinas e Indonesia y fue utilizado por la Armada Real Británica. En el año 1967, cinco países² conformaron la Asociación de Naciones del Sudeste del Asia (ASEAN por sus siglas en inglés), organismo que a la fecha reúne a diez Estados miembros. A finales del 2015 se tiene prevista la puesta en marcha de la Comunidad Económica de la ASEAN (AEC por sus siglas en inglés) cuyo objetivo es profundizar la integración económica de la región.

Actualmente son economías emergentes³ que han logrado ubicarse, como bloque, en el centro de los esquemas de seguridad regional -como el Foro Regional del ASEAN- y de las iniciativas de integración económica de Asia del Este, a través de los acuerdos de libre comercio ASEAN+1⁴, los acuerdos de cooperación en el ámbito ASEAN+3⁵ y los nuevos proyectos comerciales como el Acuerdo de Asociación Económica Integral Regional⁶.

² Filipinas, Indonesia, Malasia, Singapur y Tailandia suscribieron la Declaración de Bangkok el 8 de agosto de 1967.

³ En referencia a Filipinas, Indonesia, Malasia, Singapur, Tailandia y Vietnam, identificadas como ASEAN-6.

⁴ Se refiere a los acuerdos de libre comercio suscritos por la ASEAN con cada uno de *dialogue partners*: Australia, China, Corea del Sur, India, Japón y Nueva Zelanda.

⁵ ASEAN+3 es un proceso de diálogo y cooperación que reúne a los 10 miembros más China, Corea y Japón, iniciado en 1997 a raíz de la crisis asiática.

⁶ Proyecto comercial en negociación que busca crear un área de libre comercio que cubra a la ASEAN y sus 6 *dialogue partners*.

CUADRO 1
PRINCIPALES INDICADORES DE LOS PAÍSES DEL SEA

<i>País</i>	<i>Territorio</i> (km ²)	<i>Población</i> (Miles)	<i>PBI Nominal</i>	<i>PBI per cápita</i>	
			(Millones \$)	(Nominal \$)	(PPA \$)
Brunei	5,769	406.2	16,117.5	39678.7	53016.9
Camboya	181,035	14,962.6	15,659.0	1046.5	2652.6
Filipinas	300,000	99,384.5	269,024.6	2706.9	4545.9
Indonesia	1,860,360	248,818.1	862,567.9	3466.7	5132.5
Laos	236,800	6,644.0	10,002.0	1505.4	3127.2
Malasia	330,290	29,948.0	312,071.6	10420.5	17540.5
Myanmar	676,577	61,573.8	56,408.0	916.1	1834.7
Singapur	715	5,399.2	297,945.8	55183.3	65063.5
Tailandia	513,120	68,251.0	387,534.1	5678.1	9872.7
Vietnam	330,951	89,708.9	171,219.3	1908.6	4026.1
ASEAN	4,435,617	625,096.3	2,398,549.6	3,837.1	6,135.7

PPA: Paridad de poder adquisitivo

Fuente: www.asean.org

3. LOS FACTORES QUE ENMARCARON LA RELACIÓN CON EL SUDESTE DEL ASIA

A diferencia de los vínculos con los tres grandes del Este del Asia, la proyección de los intereses peruanos en los países del Sudeste Asiático es más reciente y de menor intensidad. Al respecto, es importante explicar dos factores que enmarcan esta afirmación. En primer lugar, se trata de Estados relativamente *jóvenes* con los cuales el Perú empezó a relacionarse paulatinamente a partir de 1965, año en que establecieron relaciones diplomáticas con Tailandia⁷. Asimismo, la apertura de Embajadas residentes fue un proceso que se impulsó casi tres décadas más tarde.

⁷ Posteriormente, el establecimiento de relaciones diplomáticas continuó en dos "olas". La primera incluyó a Filipinas (1974), Indonesia (1975), Camboya (1976), Singapur (1980) y Malasia (1984), y algunos años más tarde, la segunda ola abarcó a Laos (1989), Myanmar (1989), Brunei (1990) y Vietnam (1994).

Cabe recordar que, hasta mediados del siglo pasado, casi la totalidad de territorios del Sudeste del Asia estaban en poder de potencias colonizadoras, salvo Tailandia. En el caso de Filipinas, el país alcanzó su independencia en 1946 luego de que los Estados Unidos cumplieran un compromiso asumido antes de iniciada la Segunda Guerra Mundial. Una debilitada Gran Bretaña no se resistió a la independencia de Myanmar en 1948 y de Malasia en 1957. Los territorios de Singapur, Sarawak y Sabah fueron descolonizados en 1963 e incorporados a Malasia bajo un sistema federal. Dos años después, Singapur y Malasia se separaron y el primero alcanzó su independencia.⁸

En agosto de 1945, Indonesia proclamó su independencia e inició una robusta resistencia ante la cual los Países Bajos cedieron soberanía en 1949. Y tras una larga y costosa guerra contra la coalición nacionalista-comunista en Vietnam, Francia cedió el paso a Estados Unidos en 1954. En el curso de esa guerra, Camboya y Laos se liberaron de la protección francesa. El conflicto en Vietnam duró hasta 1973 y no fue hasta 1975 que un Estado vietnamita independiente unificado surgió bajo liderazgo comunista.⁹ Finalmente el pequeño Estado de Brunei alcanzó su independencia del Reino Unido en 1984.

El segundo factor que se debe mencionar tiene componentes económicos. En términos comparativos, los países del Sudeste Asiático han sido economías menores con relación a China, Corea y Japón. Este hecho restó incentivos para un acercamiento temprano de parte del Perú al no representar oportunidades de mercado significativas. Además, las primeras décadas de los nuevos Estados independientes estuvieron enfocadas en el ordenamiento económico interno así como en asuntos regionales vinculados al ámbito de la seguridad, como la creación de la ASEAN en 1967 y la ocupación de Camboya por Vietnam (1978-1989).

⁸ WEATHERBEE, Donald (2009); *International Relations in South East Asia, The Struggle for Autonomy*, pp. 7-9, Second Edition, Rowman & Littlefield Publishers, Maryland.

⁹ *Ibidem*.

A inicios de la década de los 80 es que esta situación empieza a cambiar gracias a una época de auge en el Sudeste Asiático con los denominados *nuevos tigres del Asia* –Indonesia, Malasia y Tailandia– que mostraban índices sostenidos de crecimiento basado en el modelo de industrialización orientada a la exportación.⁽¹⁰⁾ Si bien ello trajo consigo el mejoramiento de sus economías, también produjo una marcada heterogeneidad en los niveles de desarrollo en la región. Estas diferencias se presentaron entre economías altamente integradas a las cadenas de producción del Asia (como Malasia, Tailandia y Singapur), otras en vías de incrementar su participación (como Filipinas e Indonesia) y un grupo desarticulado y con serios problemas de pobreza, carencia de servicios básicos y falencias de infraestructura (como Myanmar, Camboya, Laos y Vietnam).

La crisis asiática de 1997 hizo evidente las vulnerabilidades de sus economías y motivó esfuerzos regionales que acercaron a aquellos países con las tres potencias del Norte de Asia. Mientras tanto, los Estados socialistas rezagados –Camboya, Laos y Vietnam– fueron abandonando, en diferente medida, el rígido modelo de economía centralmente planificada con la idea de emular el éxito de sus vecinos. Cabe destacar el caso de Vietnam que, si bien no ha equiparado aún a sus pares más dinámicos, a partir de 1986 inició un proceso de apertura económica que lo ubica actualmente con buenas perspectivas de crecimiento. Brunei es un caso particular por su sistema político (monarquía absoluta), escasa población y pequeño territorio pero dotado de ingentes cantidades de

¹⁰ El profesor Kishore Mahbubani (*Can Asians Think?*, 2011, Fourth Edition, Marshall Cavendish Editions, Singapur) refiere que el éxito económico de Japón fue inicialmente seguido por la aparición de los “Cuatro Tigres del Asia” –Corea del Sur, Taiwán, Hong Kong y Singapur. Los notables logros económicos de éstos convencieron a otros países del Sudeste del Asia, principalmente Indonesia, Malasia y Tailandia, de que podían hacer lo mismo. Según el reporte *The East Asia Miracle, Economic Growth and Public Policy del Banco Mundial* (1993, Oxford University Press, New York), el auge exportador en estos tres países llegó a inicios de la década de los 80 gracias a una amplia base de incentivos de mercado e inversión extranjera directa.

petróleo y gas natural. Por su parte, Myanmar ha dado los primeros pasos hacia una etapa de reformas luego de que, en noviembre del 2010, se celebraran las primeras elecciones tras 48 años de dictadura militar.

A los dos factores ya mencionados debe añadirse la lejanía geográfica entre América del Sur y el Sudeste Asiático como un elemento que también ha limitado la intensidad de las relaciones. Si bien el actual contexto globalizador y el incremento de los vínculos entre ambas regiones ha traído mejoras en la conectividad, se considera importante mencionar este condicionante para mostrar con mayor amplitud los aspectos que caracterizaron la aproximación.¹¹

4. LA PRESENCIA DEL PERÚ EN EL SUDESTE DEL ASIA

Como se señaló líneas arriba, el presente ejercicio busca identificar el nivel de la presencia del Perú en el Sudeste del Asia. Para ello, se utilizará una evaluación cuantitativa y comparativa con relación a los demás países de América Latina. Se intenta mostrar una imagen actual de las relaciones del Perú con esta región del mundo considerando dos perspectivas: la presencia política y la presencia comercial.

En el caso de la presencia política, la comparación se centrará en el número de embajadas residentes que han acreditado los países latinoamericanos. Ciertamente, el relacionamiento político tiene otras dimensiones como las visitas oficiales, los acuerdos internacionales suscritos, los mecanismos de diálogo político establecidos, las coincidencias en foros

¹¹ Con relación a la conectividad aérea, un vuelo de Lima a Tokio o Beijing, incluidas las escalas usuales, podría demorar en promedio 22 y 24 horas respectivamente. Sin embargo, si el destino es Bangkok o Yakarta, los tiempos podrían prolongarse hasta 29 y 33 horas. Igualmente, en el caso de la conectividad marítima, un buque de carga navega aproximadamente 35 días para llegar del puerto del Callao a la costa china. En cambio, hacerlo a la tailandesa le suele tomar hasta 45 días. Estas diferencias son significativas, por ejemplo, para la exportación de productos agrícolas frescos que no pueden superar un periodo mayor a 35 días en contenedores refrigerados como la palta “haas”.

multilaterales¹², entre otros aspectos. Sin embargo, el ejercicio propuesto realizará una simplificación en este campo –siempre riesgosa en términos académicos– y utilizará la cantidad de embajadas en la región como indicador de la presencia política.

Asimismo, para el caso de la presencia comercial, la comparación se realizará con base en los montos de las exportaciones de los países latinoamericanos hacia el Sudeste del Asia en conjunto¹³. Cabe precisar que otros elementos también configuran el relacionamiento económico como el monto de las importaciones, el flujo de inversiones, temas de propiedad intelectual, la presencia de oficinas comerciales, entre otros. No obstante, la comparación utilizará únicamente el valor total de las exportaciones por país como indicador.

4.1 La presencia política

Concluyendo la primera ola de establecimiento de relaciones diplomáticas con el Sudeste Asiático, se dio un nuevo paso en el relacionamiento político del Perú con la región, a través de Filipinas. La relación con este país tuvo, desde sus orígenes, puntos de aproximación debido a la herencia hispánica común y las coincidencias culturales producto de ella.¹⁴ En ese sentido, Filipinas fue el primer país del Sudeste Asiático en el cual el Perú abrió una Embajada a principios de la década de los ochenta. Posteriormente esta Misión fue cerrada temporalmente entre

¹² Como las Naciones Unidas, el Foro de Cooperación Económica Asia Pacífico (APEC) y el Foro de Cooperación América Latina Asia del Este (FOCALAE).

¹³ En este punto se considera como destino de exportaciones los países ASEAN-6 (Filipinas, Indonesia, Malasia, Singapur, Tailandia y Vietnam) debido a que los montos de exportaciones hacia Brunei, Camboya, Laos y Myanmar son menores.

¹⁵ Entre las coincidencias culturales más importantes está la religiosa, donde resalta la difundida veneración a Santa Rosa de Lima, proclamada en 1670 como “Patrona de América y las Islas Filipinas”. La Santa peruana es patrona de diversas instituciones en Filipinas, como en el caso del Perú. Existe además una ciudad llamada Santa Rosa, en la provincia filipina de Laguna, que destaca por los complejos industriales instalados en ella.

1993 y 1995. El cierre de la Embajada filipina en Lima influyó para que nuevamente se cerrara la Misión peruana en Manila en octubre del 2003.

En 1992, el Perú desplegó nuevos esfuerzos en el marco de una articulada política exterior con el objetivo de lograr una mayor presencia en el Sudeste Asiático. Ese año se abrieron las Embajadas del Perú en Indonesia, Tailandia y Singapur y una representación diplomática en Malasia que fue posteriormente elevada a la categoría de Embajada en 1995. Estas acciones diplomáticas coincidieron con un proceso de exploración que conducía el Pacto Andino, a propuesta del Perú, para identificar formas de incrementar sus vínculos con los países de la ASEAN.¹⁵

Recientemente, en agosto del 2013, se abrió la Misión peruana en Vietnam, la cual comparte instalaciones con la Embajada de Colombia¹⁶. Esta apertura respondió al lineamiento de política exterior que busca la consolidación de la presencia estratégica del Perú en la Región Asia Pacífico y que considera necesario continuar ampliando e intensificando las relaciones con los países del Sudeste Asiático y la ASEAN.¹⁷ Cabe mencionar que las empresas vietnamitas Petrovietnam y Viettel tienen inversiones en el Perú en los sectores de hidrocarburos y telecomunicaciones respectivamente.¹⁸

Actualmente el Perú tiene cinco Embajadas residentes en el Sudeste del Asia, desde donde se ejerce concurrencias con los demás países de la región:

- Embajada en Indonesia, a cargo de las relaciones con Brunei.

-
- 15) MANN, Stefanie (2006); *Peru's Relations with Pacific Asia, Democracy and Foreign Policy under Alan García, Alberto Fujimori, and Alejandro Toledo*, p. 154, Lit Verlag, Berlin.
 - 16) Entre las estrategias de la Alianza del Pacífico para estimular la promoción conjunta de intereses, se fomenta que los países miembros compartan sedes diplomáticas. En ese contexto, Colombia y el Perú firmaron un acuerdo mediante el cual el Perú podrá usar las instalaciones de la embajada de Colombia en Ghana y Colombia aprovechará la sede de la misión diplomática peruana en Vietnam.
 - 17) Resolución Suprema N° 065-2013-RE, del 12 de marzo de 2013: Disponen la apertura de la Embajada del Perú en la República Socialista de Vietnam.
 - 18) Ver: www.pvep.com.vn; www.bitel.com.pe.

- Embajada en Malasia, a cargo de las relaciones con Camboya.
- Embajada en Tailandia, a cargo de las relaciones con Filipinas, Laos y Myanmar.
- Embajada en Singapur.
- Embajada en Vietnam.

4.1.1 Presencia política de países latinoamericanos en el Sudeste del Asia

A continuación se presenta un cuadro donde se ha registrado la presencia de embajadas residentes de los países de América del Sur además de Costa Rica, Cuba, Panamá y México en los diez países del sudeste asiático:

CUADRO 2
EMBAJADAS LATINOAMERICANAS EN SEA

RECEPTOR	BRU	CAMB	FILIP	INDO	LAOS	MAL	MYAN	SING	TAIL	VIET	Total
ACREDITANTE											
Argentina			*	*		*			*	*	5
Bolivia											0
Brasil			*	*		*	*	*	*	*	7
Chile			*	*		*		*	*	*	6
Colombia				*		*		*	*	*	5
Costa Rica								*			1
Cuba		*	*	*	*	*			*	*	7
Ecuador				*		*		*			3
México			*	*		*		*	*	*	6
Panamá			*	*				*	*	*	5
Paraguay			*								1
PERÚ				*		*		*	*	*	5
Uruguay				*							2
Venezuela			*	*		*		*		*	5

Fuente: Elaboración propia con base en portales electrónicos de las Cancillerías.

El cuadro No. 2 nos muestra que las embajadas latinoamericanas se concentran en los países ASEAN-6. Ello responde a la heterogeneidad en los niveles de desarrollo que se explicó previamente. Camboya, Laos y Myanmar, e incluso Brunei en términos relativos, son países menores y el relacionamiento con ellos ha sido encargado a las embajadas ubicadas en los Estados vecinos. Ningún país latinoamericano tiene embajadas en la totalidad de países de la ASEAN.

Brasil y Cuba, con siete embajadas, son los que tienen el mayor número de misiones diplomáticas. Además de embajadas en los ASEAN-6, Brasil es el único latinoamericano que tiene una representación en Myanmar, orientada a explorar posibilidades de inversión y fomentar la cooperación para el desarrollo.¹⁹ Cuba es el único país que mantiene embajadas en Camboya y Laos debido a antiguos y coincidentes vínculos políticos. Por otra parte, la presencia de Chile y México se da a través de seis misiones diplomáticas en los ASEAN-6 y luego se encuentra el Perú en el grupo de los países con cinco embajadas.

Para presentar estos datos de forma sistemática, se ha categorizado la presencia política en tres niveles: alta, intermedia y baja. Una presencia alta corresponde a aquellos que cubren todos los países ASEAN-6 o más. Una presencia intermedia refiere a aquellos que tiene 4 ó 5 misiones en la región, no llegando a estar presentes en todos los ASEAN-6. Y la presencia política baja corresponde a los Estados acreditantes con menos de 4 misiones.

CUADRO 3
NIVELES DE PRESENCIA POLÍTICA EN SEA

Presencia Política en SEA	Países de América Latina
ALTA	Brasil (7), Cuba (7), Chile (6), México (6)
INTERMEDIA	Argentina (5), Colombia (5), Panamá (5), Perú (5), Venezuela (5),
BAJA	Ecuador (3), Uruguay (2), Paraguay (2), Costa Rica (1), Bolivia (0).

Fuente: Elaboración propia.

Como se observa en el Cuadro No. 3, actualmente el Perú tiene una presencia política intermedia en el Sudeste del Asia, junto con Argentina, Colombia, Panamá y Venezuela. Con la apertura de una nueva misión, el Perú pasaría a la categoría de presencia política alta. El país en el cual debería instalarse una misión diplomática es Filipinas, de manera que se cubran todos los países ASEAN-6.

Por otra parte, cabe resaltar el caso de Colombia que migró de la categoría baja a la categoría intermedia en solamente dos años. A partir del 2013, abrió tres nuevas embajadas en Tailandia, Singapur y Vietnam.

4.2 Presencia Comercial

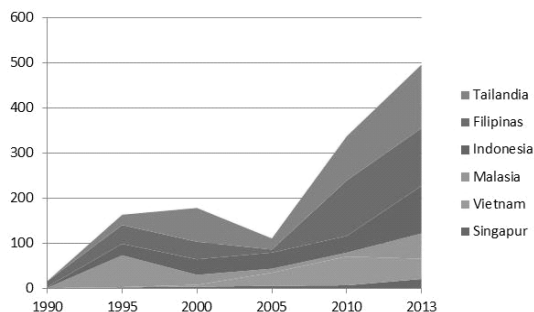
En términos comparativos, los países del Sudeste Asiático han sido economías menores en relación a China, Corea y Japón. Este hecho restó incentivos para un acercamiento temprano de parte del Perú al no representar oportunidades de mercado significativas y en consecuencia, el intercambio comercial con estos países fue mínimo hasta finales de la década de los ochenta. Sin embargo, a partir de 1990 se inició un proceso gradual de dinamización e incremento de los intercambios comerciales. A medida que los países ASEAN-6 fortalecían su integración a las cadenas de producción del Este del Asia, creció también la demanda de materias primas.

A continuación se presenta una gráfica que muestra la evolución quinquenal del comercio total entre el Perú y los países ASEAN-6 a partir de 1990. Las diferentes áreas representan las contribuciones correspondientes a cada país de destino. Debe precisarse que, en el 2013, el volumen total de exportaciones peruanas a los países ASEAN-6 representó el 1.19% del total de las exportaciones al mundo.

viene de la pág. 50

¹⁹ Ver: Relaciones Brasil-Myanmar, en www.itamaraty.gov.br.

GRÁFICA 1
EVOLUCIÓN DEL COMERCIO PERÚ-ASEAN6 1990-2013
(MILLONES DE DÓLARES)



Fuente: Elaboración propia con datos de www.uncomtrade.org.

4.2.1 La estructura de la relación comercial con el SEA

El Perú tiene acuerdos de libre comercio en vigor con dos países del Sudeste del Asia.²⁰ El Protocolo entre el Perú y Tailandia para Acelerar la Liberalización del Comercio de Mercancías y Facilitación del Comercio se suscribió en el 2005 y, junto a sus tres Protocolos Adicionales, se encuentra vigente desde el 31 de diciembre del 2011. La liberalización abarca aproximadamente el 75% de las subpartidas arancelarias de ambos países, distribuidas en dos canastas, una de liberalización inmediata y otra en 5 años a partir de la entrada en vigencia. Se negociaron, entre otros, los siguientes temas: acceso a mercados, reglas de origen, medidas sanitarias y fitosanitarias, salvaguardias, obstáculos técnicos al comercio, procedimientos aduaneros y solución de controversias.

Por otra parte, el Tratado de Libre Comercio Perú-Singapur fue suscrito en mayo del 2008 y entró en vigencia el 1 de agosto del 2009. Los capítulos negociados, además de los relacionados a acceso a mercados, incluyen: contratación pública, inversión, comercio de

²⁰ Ver: www.acuerdoscomerciales.gob.pe.

servicios, entrada temporal de personas de negocios, comercio electrónico, entre otros.

Además existen perspectivas de lograr, en un mediano plazo, accesos preferentes a los mercados de otros tres países. A través del Acuerdo de Asociación Transpacífico (TPP por sus siglas en inglés) se lograría obtener facilidades comerciales para los mercados de Malasia y Vietnam; ambos son partes negociadoras. Asimismo, se concluyeron los estudios de factibilidad y de mercado sobre las oportunidades de incrementar los negocios con Indonesia y el inicio de las negociaciones para la firma de un tratado de libre comercio sería anunciado próximamente.²¹

4.2.2 Presencia comercial de países latinoamericanos en el Sudeste del Asia

A continuación se presenta un cuadro donde se ha registrado el valor de las exportaciones de los países de América del Sur además de Costa Rica, Panamá y México hacia los seis principales países del sudeste asiático.²² La última columna de la tabla indica el porcentaje que representan las exportaciones a los países ASEAN-6 de las exportaciones totales de cada país latinoamericano.

CUADRO 4
EXPORTACIONES DE AMÉRICA LATINA HACIA EL SEA 2013
(MILLONES DE DÓLARES)

Exportador	Filipinas	Indonesia	Malasia	Singapur	Tailandia	Vietnam	Total	% Exp.
Brasil	8.803.844	1.999.021	1.372.307	1.905.395	1.654.138	1.192.348	16.927.053	6.99
Argentina	419.171	1.468.972	962.620	114.429	924.547	1.184.311	5.074.050	6.62
México	105.301	213.068	175.890	576.770	424.781	105.331	1.601.141	0.42
Chile	157.433	230.941	228.385	119.251	241.924	307.487	1.285.421	1.66
PERÚ	128.148	105.431	56.184	20.778	140.999	44.801	496.341	1.19
Ecuador	5.529	19.958	36.972	2.338	8.594	325.521	398.912	1.60
Costa Rica	1.907	19.932	291.245	49.601	3.809	10.421	376.915	3.29
Colombia	12.663	14.661	106.748	61.387	44.435	18.890	258.784	0.44
Paraguay	0.615	114.747	52.026	1.054	39.805	40.267	248.514	2.63
Uruguay	19.668	10.805	2.669	10.737	34.272	49.331	127.482	1.41
Bolivia	n/d	n/d	46.325	28.365	1.307	2.295	78.292	0.64
Panamá	0.002	2.380	0.386	0.475	10.750	11.574	25.567	3.03
Venezuela	0.452	0.046	0.139	0.470	0.150	0.132	1.389	0.00

Fuente: www.uncomtrade.org.

El cuadro Nro. 4 muestra que son cuatro los países que, al 2013, llevan la delantera en exportaciones, en el siguiente orden: Brasil, Argentina, México y Chile. Brasil, la séptima economía del mundo, se acerca a los 17 mil millones de dólares en exportaciones hacia el Sudeste del Asia. Si bien Argentina exporta la tercera parte de las ventas brasileñas, proporcionalmente ambos países orientan más del 6% de sus exportaciones globales hacia esta región, lo que denota una relación comercial mayor si se evalúa en términos de diversificación de sus destinos comerciales.

México y Chile superan el millar de millones de dólares en exportaciones. Sin embargo, en el caso de México el comercio representa solamente el 0.42% de sus exportaciones globales, uno de los porcentajes más bajos.²³ No obstante ello, no se deben ignorar las oportunidades de expansión que tiene México debido a la complementariedad existente con los países ASEAN-6 en industrias como la automotriz. Chile es el siguiente socio comercial del Sudeste Asiático con una oferta principalmente compuesta por minerales, productos marinos e agroindustriales, muy similar a la oferta peruana.

El Perú ha tenido un crecimiento continuo de sus exportaciones desde el 2005, ubicándose en una expectante quinta ubicación en el 2013. El monto de sus exportaciones a los países ASEAN-6 representa el 1.19% del total de sus ventas al mundo. Tailandia es el principal socio comercial del Perú, con Filipinas siguiéndole el paso, y un importante potencial a futuro en el gran mercado de Indonesia. La composición de las exportaciones tiene montos concentrados principalmente en exportaciones tradicionales (diversos productos mineros y aceites y grasas de pescado) pero las no tradicionales vienen incrementando su cuota de manera continua (pota, uvas de mesa, cacao, ovulina, entre otros).²⁴

viene de la pág. 52

²¹ *Diario El Peruano*, “El Perú negociará TLC con Indonesia”, 13 de agosto 2014.

²² No se incluyó a Cuba en esta sección debido a que no estaban disponibles los datos de su comercio exterior en la fuente consultada (www.uncomtrade.org).

²³ La interdependencia comercial de México con los Estados Unidos absorbe la mayor proporción de sus exportaciones.

Al igual que con la presencia política, se ha categorizado la presencia comercial en tres niveles: alta, intermedia y baja. Una presencia alta corresponde a aquellos países que superan los 5 mil millones de dólares de exportación ó cuyas ventas representan un valor mínimo de 5% del total de sus exportaciones. Una presencia intermedia refiere a aquellos cuyas ventas superan el millar de millones de dólares. Y la presencia comercial baja corresponde a los Estados que venden menos de mil millones de dólares.

CUADRO 5
NIVELES DE PRESENCIA COMERCIAL EN SEA

Presencia Comercial en SEA	Países de América Latina
ALTA	Brasil, Argentina
INTERMEDIA	México, Chile
BAJA	Perú, Ecuador, Costa Rica, Colombia, Paraguay, Uruguay, Bolivia, Venezuela

Fuente: Elaboración propia.

Según la clasificación planteada en el cuadro No. 5, actualmente el Perú tiene una presencia comercial baja en el Sudeste del Asia, junto con Ecuador, Costa Rica, Colombia y otros. Sin embargo, debe indicarse que es solamente superado por países que tienen montos mayores de exportación al mundo. Además, el Perú tiene mayores ventas que otros exportadores como Colombia que poseen ventas globales superiores. En

viene de la pág. 53

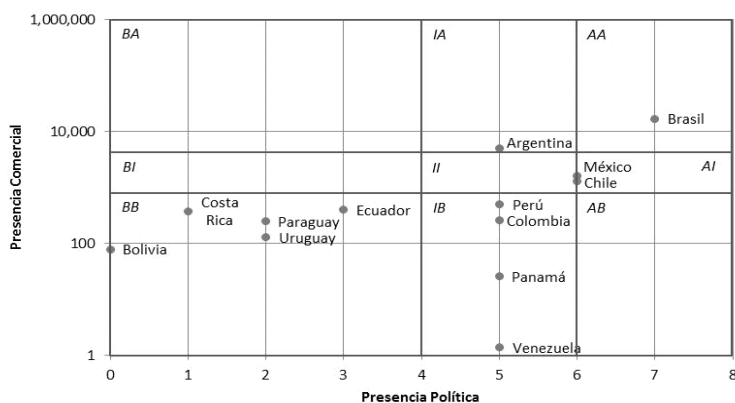
²⁴ Según la Cámara de Comercio de Lima (2014) las exportaciones de productos no tradicionales del Perú a Tailandia lograron un buen desempeño al cierre del 2013 al registrar un crecimiento de 76,1% que se tradujo en colocaciones por US\$ 87 millones, con lo cual se superó los US\$ 49 millones que se obtuvieron en el año 2012. Asimismo, según un informe de Perú Económico (2014), alrededor del 79% de todo lo exportado a Malasia (US\$ 56 millones), corresponde al sector no tradicional, y de todo lo exportado a Singapur (US\$ 21 millones), casi el 70% es no tradicional.

ese contexto, la política comercial del Perú hacia el Sudeste del Asia debería apuntar hacia la categoría intermedia con la mira en dos objetivos: incrementar el volumen de las exportaciones, con énfasis en las no tradicionales, así como aumentar gradualmente la proporción de ventas hacia la región con relación al total de las exportaciones al mundo.

5. ANÁLISIS COMBINADO

Con el fin de identificar el nivel de la presencia del Perú en el Sudeste del Asia, considerando de forma conjunta la perspectiva política y la comercial, se muestra a continuación una gráfica de tipo XY. El gráfico tiene dos ejes de valores y muestra un conjunto de datos en el eje horizontal (eje X) correspondiente a la presencia política (número de embajadas residentes) y otro en el eje vertical (eje Y) correspondiente a la comercial (monto de las exportaciones). Se combina estos valores en puntos de datos únicos que corresponden a cada uno de los países latinoamericanos.

GRÁFICA 2
PRESENCIA DE PAÍSES DE AMÉRICA LATINA EN SEA



A: Presencia Alta; I: Presencia Intermedia; B: Presencia Baja

Fuente: Elaboración propia.

El gráfico está dividido en 9 zonas identificadas por dos letras según las categorías de la presencia política y comercial y permite ver la ubicación de todos los países considerados en este ejercicio. El Perú se localiza en la zona IB (presencia política intermedia/presencia comercial baja) junto con Colombia, Panamá y Venezuela. Sin embargo se encuentra en una ubicación expectante. Por ejemplo, con la apertura de una nueva misión en el Sudeste del Asia, el Perú pasaría a la zona AB (presencia política alta/presencia comercial baja). Asimismo, si a ello se sumara un incremento de sus exportaciones en el mediano plazo, el Perú tomaría el rumbo para migrar hacia la zona AI (presencia política alta/presencia comercial intermedia) que es actualmente ocupada por México y Chile.

Otra observación a resaltar es que los puntos que representan a las economías de la Alianza del Pacífico no están altamente dispersos sino que, por el contrario, ocupan ubicaciones relativamente cercanas. Esta característica brinda a la Alianza del Pacífico ventajas para ser un importante interlocutor y mecanismo de relacionamiento birregional con la ASEAN. En ese sentido, debe valorarse el encuentro oficial que sostuvieran los Cancilleres y Ministros de Comercio de la Alianza del Pacífico y ASEAN en Nueva York, aprovechando la celebración de la Asamblea General de la Naciones Unidas en setiembre del 2014. Durante ese encuentro, ambos mecanismos acordaron identificar espacios de colaboración para ser desarrollados en el futuro próximo, particularmente en lo referente a acciones que impulsen mayores flujos de inversión, comercio y cooperación.²⁵

6. CONCLUSIÓN

Actualmente Asia del Este es la región más dinámica del mundo. Este hecho ha sido interpretado desde diferentes perspectivas, ya sea por quienes sostienen que vivimos en el *Asian Century*²⁶ o aquellos que

²⁵ Portal electrónico de la Alianza del Pacífico, “La Alianza del Pacífico se encuentra con la Asociación de Naciones del Sudeste Asiático”, 26 de setiembre del 2014.

afirman que el mundo ha entrado al *Pacific Century*.²⁷ Aparte de la interpretación que se prefiera, lo cierto es que es de interés del Perú fortalecer sus vínculos con esa región a fin de participar de los beneficios que este entorno tan dinámico genera.

El Sudeste del Asia, como conjunto, es un actor relevante en el escenario asiático que espera potenciar su rol a través de la próxima constitución de la Comunidad Económica de la ASEAN. Por ello, además de la proyección hacia las economías mayores de la región (China, Corea del Sur y Japón), resulta estratégico continuar fortaleciendo los vínculos del Perú con el Sudeste del Asia y aspirar, en el mediano plazo, a alcanzar una presencia política alta y una presencia comercial intermedia.

Con ese fin, se deben sumar esfuerzos para lograr articular y coordinar las acciones de los diferentes actores internos vinculados a la relación con el Asia (agencias públicas, sector privado y academia) con el objetivo de consensuar una agenda factible, concreta y equilibrada con relación al Sudeste Asiático.

El presente ejercicio pretendió dar un aporte mostrando un punto de partida. Además, el enfoque usado buscó mostrar la importancia de evaluar las relaciones del Perú en escenarios regionales, no exclusivamente bilaterales. Finalmente, se reconoce que esta evaluación debe ser revisada anualmente para actualizar las cifras e identificar tendencias, así como considerar la posibilidad de integrar nuevas dimensiones en el análisis que permitan superar las limitaciones de la simplificación realizada.

viene de la pág. 56

²⁵ Consultar: Kishore MAHBUBANI, *The Making of Modern Asia*, pp. 46-51; y “Be Quick Europe, or Miss Out on the Asian Century”, pp. 124-128, en *Can Asians Think?*, 2011, Fourth Edition, Marshall Cavendish Editions, Singapur.

²⁷ Consultar: Robert GILPIN, *International Politics in the Pacific Rim Era*, pp. 56-67, *Annals of the American Academy of Political and Social Science*, Vol. 505, setiembre, 1989; Hillary Clinton, “America’s Pacific Century”, en *Foreign Policy*, octubre 2011.

